

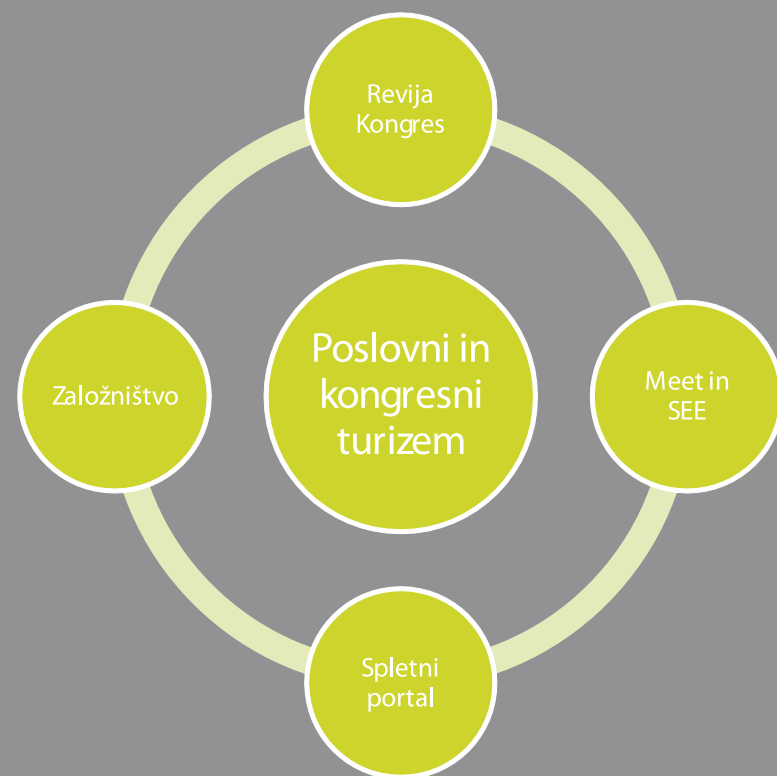
go

medijski zakup
informacije
ciljna publika
evropsko tržišče

Komuniciranje v poslovnem in kongresnem turizmu



go[®]mice



Komunikacijska orodja v turizmu

REVIJA KONGRES

Revija Kongres je vodilni komunikacijski medij na področju poslovnega in kongresnega turizma. Posreduje know-how o organizaciji srečanj najbolj priznanih mednarodnih strokovnjakov ter analizira razvoj kongresnega in poslovnega turizma v jugovzhodni Evropi. Tako zastopa kongresno dejavnost jugovzhodne Evrope, medtem ko je namenjena celotnemu evropskemu tržišču.

Skladno s tem izhaja v slovenski in mednarodni izdaji. Slovenska izdaja je namenjena slovenskim organizatorjem srečanj iz podjetij, združenj in institucij ter širšemu turističnemu gospodarstvu (hoteli, kongresni centri, agencije, turistični in kongresni uradi itd.). Medtem mednarodna izdaja cilja tuje organizatorje srečanj, kongresov, sejmov in motivacijskih dogodkov.

Partnerji revije Kongres

Revija Kongres je regionalni partner največjega mednarodnega spletnega portala namenjenega poslovnemu in kongresnemu turizmu Meetings Review, <http://meetingsreview.com/>. Po enem letu delovanja ima 60.000 unikatnih obiskovalcev strani, medtem ko so njihove e-novice razposlane na več kot 65.000 naslovov.

Revija Kongres je medijski partner največjih mednarodnih poslovnih borz s področja kongresne dejavnosti:

- EIBTM - The Global Meetings & Incentive Exhibition v Barceloni,
- IMEX - Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events v Frankfurtu,
- MEEDEX v Parizu,
- CONVENTA v Ljubljani.
- ter drugih borz, na katerih sodeluje Zavod-kongresnoturistični urad.

Revija Kongres je medijski partner strokovnega združenja za organizatorje dogodkov, MPI.

revija industrije srečanj jugovzhodne evrope

Kongres



Ciljna publika revije

Ciljna publika revije Kongres deluje na področju organizacije dogodkov, srečanj, kongresov, sejmov in motivacijskih dogodkov. Bralci revije zasedajo vodilna mesta v podjetjih, državnih institucijah in združenjih.

- **Struktura bralcev** → ženske 71 %, moški 29 %
- **Starost** → od 20 do 29 let 28,6 %, od 30 do 39 let 57,1 %, od 40 do 49 let 4,8 %, od 50 do 59 let 9,5 %
- **Izobrazba** → srednja ali poklicna šola 7 %, fakulteta, visoka ali višja šola 68 %, specializacija ali magisterij 25 %
- **Delovna aktivnost** → delovna mesta v marketingu (33 %), kot vodje projektov (22 %), na direktorskih položajih (25 %)

Distribucija revije

Verjamemo v natančnost in poštenost pri objavljanju števila naklade. Bazi za razpošiljanje revije stalno preverjamo in dopolnjujemo preko akcij direktnega marketinga.

Slovenska izdaja	Mednarodna izdaja
Naklada: 3.000	Naklada: 3.000
Na naslove organizatorjev srečanj v podjetjih, institucijah in združenjih	Na naslove mednarodnih organizatorjev srečanj v podjetjih, institucijah in združenjih
Na naslove ponudnikov kongresnih produktov in storitev (hoteli, kongresni centri, turistični uradi itd.)	Na borzah kongresnega turizma, in sicer IMEX, EIBTM, MEEDEX, Forum STO, Conventa itd.
Na naslove predstavnikov turističnega gospodarstva	Na dogodkih Zavoda-kongresnoturističnega urada v tujini
V izbranih kongresnih centrih	Na letih družbe Adria Airways v ali iz Slovenije

Največji del mednarodne izdaje je namenjen belgijskemu trgu (34 %), sledijo Francija, Italija, Nizozemska, Nemčija in Velika Britanija.

Dinamika izhajanja

Revija Kongres izhaja štirikrat letno, medtem ko je peta številka namenjena predstavitvi kongresne borze Conventa v Ljubljani.

Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December

Učinkovitost medijske strategije

Stalna ciljna publika

Revija Kongres je strateško zasnovana kot vir strokovnih informacij za predstavnike poslovnega in kongresnega turizma. Zato revijo Kongres uporabljajo predvsem redni bralci (76 %), občasni bralci (15 %) ter oglaševalci (9 %). En izvod revije povprečno preberejo tri osebe - kar pomeni, da eno številko revije prebere povprečno 18.000 bralcev.

Uporaba revije skozi daljše časovno obdobje

81 % bralcev shrani svoj izvod revije Kongres in si ustvari arhiv, saj revijo uporabljajo skozi daljše časovno obdobje. V največji meri preberejo vse številke revije - osem od desetih vprašanih prebere od štiri do pet števil letno.

Pozorno spremljanje oglasov

Bralci revije Kongres so pozorni na oglase v reviji. Skoraj vsak šesti od desetih vprašanih oglase prebere pogosto, medtem ko jih vsak četrti anketiranec prebere občasno.

Zadovoljstvo z revijo

Bralci revije Kongres so zadovoljni z vsebino, izgledom in uporabnostjo revije. Pri ocenjevanju vsebine revije Kongres so si na lestvici od 1 do 5, kar pomeni odlično, najvišjo oceno prislužili strokovni članki z oceno 4,8.

WWW.KONGRES-MAGAZINE.EU

Spletni portal www.kongres-magazine.eu je največji spletni medij namenjen poslovnemu in kongresnemu turizmu. Ker objavlja strokovne članke, dokumente in poročila ter aktualne novice s področja kongresne dejavnosti, predstavlja dnevni vir informacij za organizatorje srečanj ter ponudnike kongresnih storitev in produktov.

www.kongres-magazine.eu je specializirana spletna stran, primerna za oglaševalske kampanje ponudnikov primarnih in sekundarnih storitev in produktov s področja poslovnega in kongresnega turizma: kongresni centri, hoteli, posebne lokacije, agencije, ponudniki tehnološke opreme, kongresnih in promocijskih materialov, informacijske tehnologije, marketinga in produkcije dogodkov itd.

Visoko število enkratnih obiskovalcev, specializirana ciljna publika, tako slovenska kot mednarodna, in sistem spremljanja statistik so razlogi za oglaševanje na www.kongres-magazine.eu. K temu lahko pritrđijo naslednji izbrani oglaševalci:

- Meet Adria
- Gospodarsko razstavišče
- Zavod za turizem Ljubljana
- Cankarjev dom
- Adria Airways
- Kompas
- Hotel Lev
- Grand hotel Union
- Terme Maribor
- HIT Kranjska Gora in Nova Gorica
- Hoteli Bernardin
- Albatros

Spletni portal je zaživel aprila 2008 in beleži obisk 5.000 - 8.000 uporabnikov mesečno. V povprečju obišče uporabnik portal 1,46 krat. V času svojega obiska si povprečno ogleda 5,47 strani portala.

Novosti spletnega portala

Spletni video oglasi

Ker v poslovnem in kongresnem turizmu narašča potreba po spletnih video predstavitev destinacij, kapacitet, ponudnikov itd., bomo oglaševalcem nudili storitev profesionalne priprave spletnih video posnetkov in / ali objave posnetkov na www.kongres-magazine.eu.

Po raziskave agencije ComScore več kot 75 % uporabnikov interneta redno spremlja video vsebine na spletu. Lani je bilo spletnemu video oglaševanju v povprečju namenjeno 6 odstotkov oglaševalskih sredstev, do leta 2012 naj bi ta odstotek narasel na 20 odstotkov. Tako postaja spletno video oglaševanje prodorno komunikacijsko orodje.

Spletni iskalnik kapacitet

Da bi zainteresiranim mednarodnim organizatorjem srečanj omogočili enostaven in hiter pregled nad kongresno ponudbo jugovzhodne Evrope, bomo vpeljali spletni iskalnik kongresnih ponudnikov jugovzhodne Evrope. Glavne prednosti spletnega iskalnika so selekcioniranje in kategorizacija ponudnikov temelječ na poznavanju tržišča ter sodelovanje z mednarodnimi organizacijami pri vabljenju organizatorjev srečanj k uporabi iskalnika.



KATALOG »MEET IN SOUTHEAST EUROPE«

Meet in SEE je prvi katalog ponudnikov kongresnih produktov in storitev jugovzhodne Evrope.

Tematsko po področjih dejavnosti: hoteli, kongresni in razstaviščni centri, agencije za organizacijo dogodkov, DMC in incentive agencije, profesionalni kongresni organizatorji, turistični in kongresni uradi, mediji itd.

in geografsko po državah: Slovenija, Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Črna Gora, Makedonija, Bolgarija in Romunija ter Avstrija

predstavlja kongresno ponudbo jugovzhodne Evrope.

Namenjen je mednarodnim korporativnim organizatorjem srečanj, združenjem, profesionalnim kongresnim organizatorjem, produkcijskim hišam in posredniškim agencijam. V enem izvodu prejmejo informacije o vseh ponudnikih in njihovih storitvah ter o destinacijah primernih za organizacijo njihovih srečanj.



Partnerji kataloga

Katalog je uspešno komunikacijsko orodje, ker je distribuiran na prave naslove - na naslove potencialnih naročnikov storitev in produktov predstavljenih v katalogu. To omogoča sodelovanje z mednarodnimi združenji:

- Meeting Professional International, MPI - strokovno združenje za organizatorje srečanj,
- International Congress and Convention Association, ICCA - mednarodno kongresno združenje,
- Destination Marketing Association International, DMAI - svetovno združenje kongresnih in turističnih uradov,
- Society of Incentive & Travel Executives, SITE - združenje organizatorjev motivacijskih dogodkov,
- HelmsBriscoe - največji ponudnik storitve iskanja prizorišč.

Kredibilnost katalogu dajejo izbrani in kategorizirani ponudniki kongresnih storitev, kar omogoča sodelovanje s kongresnimi in turistični uradi jugovzhodne Evrope.

Distribucija kataloga

Katalog v angleškem jeziku in nakladi 5.000 izvodov je distribuiran:

- na naslove domačih in tujih organizatorjev srečanj,
- med poslovnimi partnerji projekta,
- na naslove pridruženih partnerjev HelmsBriscoe,
- na poslovnih borzah BTC v Rimu, EIBTM v Barceloni in IMEX v Frankfurtu.

Spletna verzija kataloga je objavljena na spletnem portalu www.kongresmagazin.eu.

Ian Quartermaine,
generalni direktor pri
Helms Briscoe:

»Meet in Southeast Europe je pomembno orodje za pridobivanje ključnih podatkov o destinacijah jugovzhodne Evrope. Uporabljamo ga pri raziskovanju tržišča oziroma iskanju najbolj primernih lokacij za naših več kot 9.000 naročnikov, ki se zanimajo za ta del sveta.«

ZALOŽNIŠTVO

S strokovnim znanjem s področja kongresnega in poslovnega turizma, izkušnjami v marketingu in osebnimi poznanstvi v dejavnosti pripravljamo komunikacijska orodja za naše naročnike: revije, korporativne medije, kataloge itd.

Naše storitve obsegajo zasnovo medija, pripravo besedil, grafično oblikovanje, prevode in lektoriranje, tisk, marketing in distribucijo medija.

Referenčni projekti

Slovenia Meetings - naročnik:

Zavod-kongresnoturistični urad

Tips for Incentives in Ljubljana - naročnik:

Zavod za turizem Ljubljana

Srečanja v dolinah navdiha - naročnik: LTO Bovec

Priloge revije Kongres: - naročnik:

Alkemist



• Tehnični podatki revije Kongres

Dvojezična revija:

- format 210 x 297 mm,
- med 75 in 115 stranmi,
- material notranjost: 115 gr. glos,
- material ovitek: 250 gr. glos,
- dodelava: rezkano, broširano, 1/0 sijaj.

Glavni urednik: Gorazd Čad

Izvršna urednica: Jakica Jesih

Pomočnica urednika: Danaja Besnard

• Stroški oglaševalskih akcij v reviji Kongres

Zakup oglasnega prostora	Dimenzija	Cena
Dimenzija A - 1/1 (notranja)	171 x 258 mm	1.490 EUR
Dimenzija A-1 - 1/1 (2. ali 3. str. ovitka)	210 x 297 mm	1.759 EUR
Dimenzija A-1 - 1/1 (4. stran ovitka)	210 x 297 mm	2.300 EUR
Dimenzija F - 2/1 - dvojna sredinska oglasna stran	420 x 297 mm	2.400 EUR
Dimenzija B - pokončna polovička	77,50 x 258 mm	820 EUR
Dimenzija C - pokončna četrtinka	77,50 x 126,50 mm	690 EUR
Dimenzija D - ležeča polovička	171 x 126,50 mm	820 EUR
Dimenzija E - ležeča tretjinka	171 x 82,50 mm	690 EUR
Vizitka	171 x 55 mm	290 EUR

DDV ni vključen v ceno.

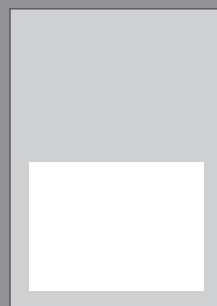


A 171x 258mm

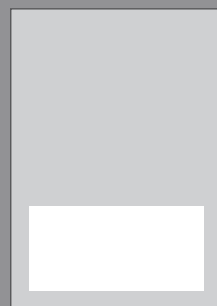
A-1 210x 297mm

B 77,5x 258mm

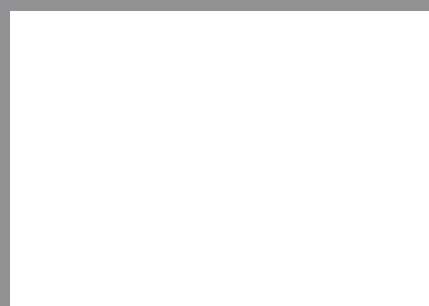
C 77,5x 126,5mm



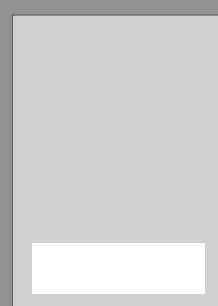
D 171x 126,5mm



E 171x 82,5mm



F 420x 297mm



vizitka 171x 55mm

SPONZORIRAN VPRAŠALNIK ZA BRALCE	750 EUR
PROMOCIJSKI »LANEK»: cena oglasnega prostora za promocijski članek je enaka kot za oglas.	
OGLASNA PRILOGA: Izdaja oglasne priloge je zagotovljena, če obseg prodaje oglasnega prostora doseže 10.000 EUR. Stroški oglaševanja v oglasni prilogi se lahko porazdelijo med več partnerjev.	

DDV ni vključen v ceno.

POSEBNE OGLASNE PONUDBE	
Oglasni zavihek formata A4 (del ovitka)	2.500 EUR
Ovijanje revije s trakom (po dogovoru z naročnikom)	2.500 EUR

DDV ni vključen v ceno.

POSEBNE OGLASNE PONUDBE	
Oglasni zavihek formata A4 (del ovitka)	2.500 EUR
Ovijanje revije s trakom (po dogovoru z naročnikom)	2.500 EUR

DDV ni vključen v ceno.

DISTRIBUCIJA ZNOTRAJ SLOVENIJE	
Priloga do 20 g	0,47 EUR
Priloga od 20 g do 40 g	0,57 EUR
Priloga od 40 g do 80 g	0,83 EUR
Priloga od 80 g do 120 g	1,10 EUR

DDV ni vključen v ceno.

DISTRIBUCIJA ZNOTRAJ EVROPE	
Priloga do 20 g	1,18 EUR
Priloga od 20 g do 40 g	1,42 EUR
Priloga od 40 g do 80 g	2,05 EUR
Priloga od 80 g do 120 g	2,75 EUR

DDV ni vključen v ceno.

TEHNIŠNE ZAHTEVE ODDANIH OGLASOV

- Raster: 175 lpi oz. 70 l/cm
- Porezava: pri oglasih 1/1 str. (210 x 297 mm) je potrebno dodati 5 mm porezave
- Priprava oglasov: za MAC-a ali PC-ja v obliki: .PDF
- (COMPOSITE, resolucija 2540 dpi, frequency 175)
- .JPG (maximum quality 10-12, CMYK 300 dpi pri velikosti 1:1)
- .TIF (CMYK 300 dpi pri velikosti 1:1)
- .EPS (CMYK 300 dpi pri velikosti 1:1)
- .AI (vključene slike CMYK 300 dpi pri velikosti 1:1, pisave v krivuljah ali s priloženimi fontii)

• Stroški oglaševalskih akcij na spletnem portalu

Spletni portal revije Kongres		
Oglasne pasice	Dimenzija	Cena
Široki nebotičnik	160 x 600 točk	540 EUR
Kvadrat 1 in 2	160 x 160 točk	540 EUR
Kvadrat (vsi razen 1 in 2)	160 x 160 točk	420 EUR
Gumb	160 x 100 točk	360 EUR
Velika pasica - Leaderboard	728 x 90 točk	960 EUR
PR članek		960 EUR

Cene veljajo za obdobje 3 mesecev oz. v času med eno in drugo izdajo tiskane revije Kongres. Na posameznem mestu se lahko izmenjuje več oglasov (do 3). V kolikor naročnik želi ekskluzivno oglasno mesto, se na zgornje cene prišteje 30 odstotkov. DDV ni vključen v ceno.

Spletni video prispevek	Dimenzija
Predstavitve dogodka, do trije intervjuji, audio in video snemanje, režija, montaža, osnovna grafična oprema (podnapisi govorcev, logotip)	1660 EUR
Izdelava najavne / odjavne špice po meri CGP dogodka	360 EUR
Zahtevnejša animacija podnaslovov govorcev	320 EUR
Animacija logotipa - preprosta	200 EUR
Animacija logotipa - zahtevna	300 EUR
Vključitev oglasa	400 EUR
Vključitev podnapisov	250 EUR
Vključitev spikerja	400 EUR
Uvodna sekvenca z brandingom eventa ali podjetja ter lastnima scenarijem in režijo (zasebna, 10 ur dela motion design, grafični scenarij, režija, render)	od 990 EUR

DDV ni vključen v ceno.

TEHNIČNE ZAHTEVE ODDANIH OGLASOV

spletni oglasi naj bodo v naslednjih formatih:

.jpg, .gif, .swf (RGB 72 dpi); maksimalna velikost datoteke: 50 KB

• Popusti

KOLIČINSKI POPUST

V primeru objave treh oglasov neodvisno od dimenzije 5 %

V primeru objave treh celostranskih oglasov (dimenzija A-1) 10 %

V primeru objave šestih oglasov neodvisno od dimenzije 15 %

V primeru objave šestih celostranskih oglasov (dimenzija A-1) 20 %

POPUST V PRIMERU PREDPLAČIL

V primeru predplačila 10 %

POPUST ZA OGLAŠEVANJE PREKO AGENCIJ

Neto znesek	Popust
do 1.999 EUR	5 %
2.000 do 4.999 EUR	9 %
5.000 do 9.999 EUR	14 %
nad 10.000 EUR	20 %

Dodatni količinski popust

Neto znesek	Popust
do 2.000 EUR	2,5 %
2.000 do 5.000 EUR	5 %
5.000 do 10.000 EUR	8 %
nad 10.000 EUR	12 %

Agencijam priznavamo agencijski in količinski popust. Agencijski in količinski popust se ne seštevata. Najprej se obračuna agencijski popust, na dobljeni znesek pa količinski popust.

POPUST ZA ČLANE ZAVODA-KONGRESNOTURITIČNEGA URADA 15 %

Kontakt

UREDNIŠTVO

GO.MICE d.o.o., Štihova ulica 4, 1000 Ljubljana, Slovenija

Tel: 01 430 51 03, Fax: 01 430 51 04, E-pošta: kongres@go-mice.eu

Kontaktna oseba: **Danaja Besnard**

danaja.besnard@go-mice.eu, 040 813 120

GO®MICE d.o.o.,
Štihova ulica 4, 1000 Ljubljana, Slovenija
www.go-mice.eu

